

**ZUKUNFT.
FUTURE.
AVENIR.
BONN.**

Hürden überwinden - Kompetenzen erweitern 2017

Workshops für Gründerinnen, Selbstständige und
Unternehmerinnen in Voll- und Teilzeit



 **Sparkasse
KölnBonn**

BONN  **PROFITS**
WISSEN
MÄCHT
SELBSTÄNDIG



Hürden überwinden - Kompetenzen erweitern 2017

Workshops für Gründerinnen, Selbstständige Frauen und Unternehmerinnen in Voll- und Teilzeit

Bonn. Freundlich zu Gründern!

BonnProfits ist eine Initiative der beiden Projektpartner Wirtschaftsförderung der Bundesstadt Bonn und der Sparkasse KölnBonn. Gemeinsam richten wir uns gezielt an Gründerinnen und Gründer aus den wissensintensiven Dienstleistungen.

Wir informieren, motivieren und beraten Menschen, die mit ihren Unternehmensideen und mit wissensintensiven Dienstleistungen die regionale Wirtschaft bereichern.

Informieren Sie sich unter www.bonnprofits.de

Die **Workshopreihe „Hürden überwinden - Kompetenzen erweitern - 2017“** adressiert in erster Linie **Gründerinnen, Selbstständige Frauen und Unternehmerinnen**, da Frauen nach wie vor im Gründungsgeschehen unterrepräsentiert sind.

Mit dem Ziel **unternehmerisches Know-how** aufzubauen, arbeiten die Teilnehmerinnen praxisnah an ihrer individuellen Unternehmenspositionierung und optimieren ihre Unternehmens- und Selbstpräsentation. Die Mischung von **Übungen** und der **Vermittlung von Basistechniken** befähigt die Teilnehmerinnen zu mehr Souveränität im unternehmerischen Handeln.

Die Workshops bauen thematisch aufeinander auf, können aber auch unabhängig voneinander einzeln gebucht werden.

Zielgruppe: selbstständige Frauen in Vollzeit und Teilzeit, die in wissensintensiven Dienstleistungen aktiv sind und die sich im Aufbau oder der Entwicklung ihrer Selbstständigkeit befinden.



Workshop I

USP (Unique Selling Point) – Profilschärfung für eine unverkennbare Positionierung

Termin:

Mittwoch, 25. Januar 2017, 9 bis 13 Uhr

Referentin:

Angelika K. Nickelsburg

maximal 15 Teilnehmerinnen

Was macht Sie und Ihr Unternehmen eigentlich aus?

Worin unterscheiden Sie sich von Mitbewerbern?

Um diese Fragen zu beantworten, ist es eine wesentliche Voraussetzung zu wissen, was Sie können, was Sie wollen und welche Potenziale Sie haben.

Der Workshop führt Sie anhand von strukturierten methodischen Arbeitsschritten in Einzel- und Gruppenarbeit zur Analyse der eigenen Kenntnisse, persönlichen Fähigkeiten und individuellen Besonderheiten.

Sie nehmen Ihre Dienstleistung / ihr Produkt genau unter die Lupe und setzen dabei den Fokus auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden.

Aus den gewonnenen Erkenntnissen im Workshop generieren Sie einen selbstverpflichtenden Arbeitsplan, um sich mit Ihrem Profil zukünftig unverkennbar zu positionieren.

USP
Profilschärfung



Präsentation
Kommunikation



Verhandlung



Workshop II

Kundengewinnung: Kraftvoll und begeisternd. Ihr Elevator Pitch für Akquise und Networking

Termine:

Mittwoch, 8. März 2017, 9 bis 13 Uhr

Referent:

Harald Berenfänger

maximal 15 Teilnehmerinnen

Ob das Kundengespräch, die Präsentation, das Netzwerktreffen oder der Small Talk. Es gibt viele gute Möglichkeiten, als Unternehmerin einen starken ersten Eindruck zu machen – oder eben nicht...

Ein ausgefeilter Elevator Pitch bündelt alles:

Wer Sie sind. Was Sie tun. Was Sie können. Welchen Mehrwert Sie bringen. Wen Sie suchen. Wie es weitergeht.

Ein Elevator Pitch ist viel mehr als nur ein schicker Name für eine spontane Kurzvorstellung – im besten Falle ist Ihr persönlicher Elevator Pitch das hochdosierte Konzentrat aller relevanten Aspekte Ihrer beruflichen Tätigkeit.

In diesem Workshop lernen Sie, auf welche Punkte es konkret ankommt, um Ihre Zuhörerinnen und Zuhörer in 60 Sekunden so neugierig zu machen, dass diese gar nicht anders können, als Sie um Ihre Visitenkarte oder ein Gespräch zu bitten. Es besteht Raum und Zeit zum Üben und Präsentieren.

lungen



Auftrittsfreude



Auftrittscheck



Workshop III

Souverän verhandeln! Verhandlungen analysieren, vorbereiten und strategisch entwickeln

Termin:

Mittwoch, 28. Juni 2017, 9 bis 13 Uhr

Referentin:

Angelika K. Nickelsburg

maximal 12 Teilnehmerinnen

Verhandeln ist die Kunst, eine für beide Seiten befriedigende Lösung zu erarbeiten. Es ist der Schnittpunkt von betriebswirtschaftlichen Notwendigkeiten, gelungener Kommunikation und Wahrnehmung von Wertschöpfung. Der Workshop vermittelt Grundlagen zur Entwicklung von Verhandlungsstrategien, enthält Übungen zur Vorbereitung und Umsetzung von Verhandlungsgesprächen und befähigt Sie zur Analyse von Strategie, Positionierungen und Betrachtung der eigenen Rolle in Verhandlungssituationen. Der Workshop ermöglicht die Erarbeitung eines selbstverpflichtenden Arbeitsplans zur Vorbereitung und Auswertung Ihrer künftigen Verhandlungen.

Workshop IV

Auftrittsfreude statt Lampenfieber oder eine gelungene Präsentation ist kein Zufall

Termin:

Mittwoch, 11. Oktober 2017, 9. November, 13 Uhr

Referent:

Sebastian Blasius

maximal 10 Teilnehmerinnen

Als Unternehmerin müssen Sie im Alltag mit Ihrem Auftreten überzeugen, sich selbst und /oder Ihr Produkt präsentieren oder möglicherweise vor einem Plenum sprechen.



Dabei charaktervoll und selbstsicher zu agieren, fördert nicht nur den beruflichen Erfolg, sondern führt auch zu weniger Stress und mehr Gelassenheit. Der Workshop gibt Einblicke in Komponenten wie die optimale Vorbereitung, den Einsatz von Körpersprache, aber auch die entscheidende Rolle der eigenen Vorstellungskraft. Vor seinem Hintergrund als Theaterregisseur arbeitet der Referent mit Elementen aus der Schauspiel-Praxis und der Kreativitätsforschung. Mit dieser unkonventionellen Alternative zu klassischen Rhetorik-Kursen vermittelt der Workshop das Rüstzeug, um Ihre Präsentation und Ihren Auftritt nachhaltig zu verbessern.

Workshop V

Auftritts-Check – Ihr Auftritt aus Kundensicht

Termin:

Mittwoch 22. November 2017, 9 bis 13 Uhr

Referentin:

Christiane Karsch

maximal 10 Teilnehmerinnen

Visitenkarten, Flyer, Präsentationen, Website, Facebook-Account? Um im Zielmarkt die volle Aufmerksamkeit zu erzeugen, ist ein in sich stimmiger Gesamtauftritt wichtig. Wie steht es um Ihre Werbewirksamkeit? Vermittelt Ihr Auftritt Ihre Positionierung und das Nutzenversprechen für Ihre Kunden?

In diesem Workshop wechseln Sie die Perspektive und lernen, sich die Kundenbrille aufzusetzen und Ihren Auftritt aus dieser Sicht zu betrachten. Gemeinsam unterziehen wir im geschützten Rahmen Ihren Auftritt einem Test. Bitte bringen Sie dafür Ihre Werbemittel zum Workshop mit.



Workshop für Frauen und Männer
Männer sind von der Erde. Frauen auch. Und trotzdem...
Kommunikation zwischen zwei Unverstandenen

Praxisworkshop Stimme und Körpersprache für **Frauen und Männer**

Termin:

Mittwoch, 17. Mai 2017, 9 bis 13 Uhr

Referent:

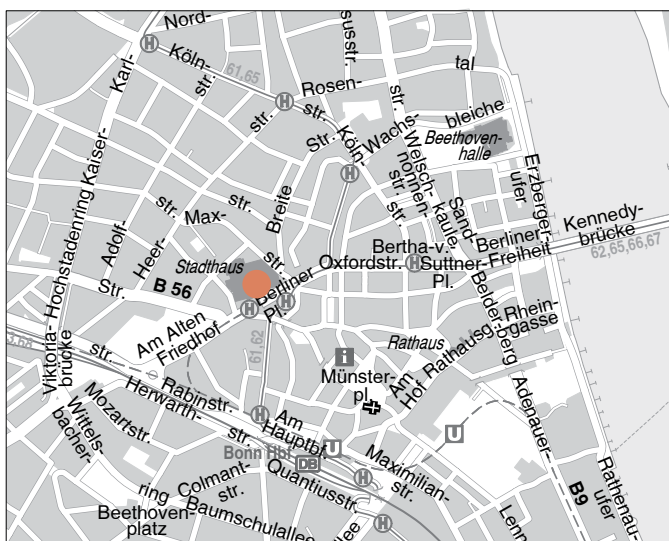
Harald Berenfänger

maximal 10 Teilnehmer und Teilnehmerinnen

Nervt es Sie, dass **SIE** einfach nicht zu verstehen scheint, was Sache ist im **Meeting**? Nervt es Sie, dass **ER** einfach nicht zu erkennen scheint, worum es wirklich geht im Beziehungsgespräch? Frauen führen Firmen und Männer managen Kindererziehung. Frauen akquirieren und verhandeln, Männer wickeln und spielen. Und umgekehrt natürlich. Weiterhin. Gleiche Rechte, gleiche Chancen, und trotzdem...

In diesem Workshop lernen Sie, welch subtilen und doch nachhaltigen Einfluss das Geschlecht auf unsere Kommunikation hat und was Sie konkret tun können, um Ihr berufliches Auftreten wirksam zu verbessern. Der Workshop vermittelt Grundlagen aus den Bereichen Stimmtraining, der Körpersprache und dem Statusverhalten. Es wird Raum geben für praktische Übungen mit besonderem Fokus auf männliche und weibliche Rollenbilder.

Eigener Laden



● **Veranstaltungsort:**

Stadthaus Loggia

Eingang Thomas-Mann-Straße / Ecke Budapester Straße

Thomas-Mann-Straße 4, 53111 Bonn

● **Teilnahmegebühr:** 20 Euro pro Workshop

● **Anmeldung** unter E-Mail: wirtschaftsfoerderung@bonn.de

**STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.**

Herausgeber: Der Oberbürgermeister der Bundesstadt Bonn, Amt für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften und Tourismus, Presseamt, November 2016, Kartenausschnitt: Amt für Bodenmanagement und Geoinformation, Bilder: ©Robert Kneschke, ©Subscription Monthly, ©andreas 130, ©Sergey Nivens, ©monthly, ©contrastwerkstatt, ©Thomas Reimer, Titel©remains (fotolia.com), Auflage: 1 000 gedruckt auf 100% Recyclingpapier, zertifiziert mit dem Blauen Engel, Druck: Hausdruckerei